

REGULAMIN ZAMIESZCZANIA REKLAM W TYGODNIKU „REGIONALNA”

§1

Niniejszy regulamin znajduje zastosowanie do umów zawieranych pomiędzy upoważnionym przez Wydawcę tygodnika „Regionalna” - Zleceniobiorcą, a Zleceniodawcą - zlecającym zamieszczenie w gazecie „Regionalnej” ogłoszenia, reklamy, insertu lub reklamy na stronie internetowej www.regionalna.pl.

§2

W rozumieniu niniejszego regulaminu: ogólne warunki zamieszczenia reklam i ogłoszeń- to ogólne zasady zamieszczania ogłoszeń wymiarowych, reklam i innych form prezentacji o charakterze promocyjnym w tygodniku Regionalna, znajdujące zastosowanie jako postanowienia umowne do zawieranych umów (zleceń) pomiędzy Zleceniobiorcą , a Zleceniodawcą;

Wydawca – „REGIONALNA SPÓŁKA CYWILNA” Spółka Cywilna Monika Rabe-Prokopczyk, Anna Rabe, z siedzibą w Żarach przy ul. Broni Pancерnej 6, prowadzący działalność gospodarczą wpisaną w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej RP oraz w Głównym Urzędzie Statystycznym pod numerem REGON 081089110, nr NIP 9282077069, wydający tygodnik gazeta Regionalna;

Zleceniobiorca – TWÓJ REGION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, z siedzibą w Żarach przy ul. Broni Pancерnej 6, prowadzący działalność gospodarczą wpisaną do KRS pod numerem 0000435577 oraz w Głównym Urzędzie Statystycznym pod numerem REGON 081080881, nr NIP 9282076905, upoważniony przez Wydawcę do podpisywania i obsługi zleceń reklamowych.

Zleceniodawca - osoba fizyczna, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zlecająca zamieszczenie na łamach gazety Regionalnej ogłoszenia wymiarowego, reklamy lub innych form prezentacji o charakterze promocyjnym;

Gazeta Regionalna - tygodnik wydawany przez Wydawcę o zasięgu: powiat żarski i żagański, w tym również jego okazjonalne wydania i dodatki okolicznościowe i tematyczne, wraz ze stroną internetową: www.regionalna.pl

Ogłoszenie ogłoszenie wymiarowe płatne za moduł lub inną jednostkę powierzchni określonej w cenniku Zleceniobiorcy;

Reklama - materiał reklamowy bądź inne formy prezentacji o charakterze promocyjnym płatne w zależności od wielkości, za moduł lub inną jednostkę powierzchni określonej w cenniku Zleceniobiorcy;

Insert – materiał promocyjny, reklamowy, informacyjny, dołączany odpłatnie do całości lub części

nakładu gazety „Regionalna”.

§3

Zleceniobiorca, Wydawca oraz redaktor naczelny nie ponoszą odpowiedzialności za treść zamieszczonych ogłoszeń i reklam.

§4

Zleceniodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (prawa autorskie, pokrewne, wynalazcze, patentowe, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy handlowej i innych podobnych) do posługiwania się użytymi w zleconych do zamieszczenia ogłoszeniach lub reklamach - znakami, informacjami, danymi, utworami lub ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi, wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej. Złożenie przez Zleceniodawcę zlecenia na zamieszczenie ogłoszenia lub reklamy w określonej formie graficznej i tekstowej jest równoznaczne z oświadczeniem przez Zleceniodawcę, że jest w pełni odpowiedzialny i spełnił wszelkie obowiązki, by ogłoszenie lub reklama, której zamieszczenia zleca, była w zgodzie z obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami kupieckimi.

§5

Zleceniodawca zobowiązuje się do naprawienia wszelkich szkód mogących wyniknąć po stronie Zleceniobiorcy oraz Wydawcy w związku z treścią lub formą zleconych do zamieszczenia ogłoszeń lub reklam, w tym i do poniesionych kosztów postępowań spornych, wpisów sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków Zleceniobiorcy i Wydawcy poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich.

§6

Podstawą do zamieszczenia przez Zleceniobiorcę ogłoszenia lub reklamy w tygodniku „Regionalna” jest złożenie przez Zleceniodawcę zlecenia, zawierającego następujące informacje:

- rodzaj ogłoszenia lub reklamy oraz jej powierzchnię (wielkość modułu reklamowego)
- datę emisji
- miejsce publikacji (strony redakcyjne lub ogłoszeniowe, itp.)
- cenę oraz formę i termin płatności, jeśli Zleceniodawca jest płatnikiem podatku VAT, numer NIP
- imię i nazwisko wraz z numerem kontaktowym do osoby prowadzącej ze strony Zleceniodawcy sprawę zlecenia
- pieczęć firmową i podpis dyrektora lub innej osoby upoważnionej do reprezentowania Zleceniodawcy

Zleceniodawca jest zobowiązany dostarczyć zamówienie Zleceniobiorcy najpóźniej 5 dni roboczych przed data ukazania się ogłoszenia.

Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu oraz niedotrzymanie terminów dostarczenia zamówienia, o których mowa w paragrafie 6, zwalniają Zleceniobiorcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

Integralną częścią zamówienia jest tekst ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego oraz inne materiały graficzne (logo, ilustracje, zdjęcia) bądź materiały gotowe do druku.

Materiały gotowe do druku i materiały graficzne dostarczone przez Zleceniodawcę powinny spełniać wymogi techniczne określone przez Zleceniobiorcę i umieszczone na stronie internetowej, jako „[Specyfikacja techniczna przygotowania reklam](#)” wraz z regulaminem i modułami reklamowymi w zakładce „reklama”, które stanowią integralną część umowy – zlecenia reklamy.

Materiały nie spełniające wymagań technicznych, są przyjmowane wyłącznie na prośbę i ryzyko Zleceniodawcy, na podstawie odrębnego pisemnego oświadczenia.

§7

W przypadku ogłoszeń lub reklam zleczanych do zamieszczenia przez Zleceniodawcę prowadzącego działalność gospodarczą jako osoba fizyczna, osobę prawną lub inną jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, Zleceniodawca taki zobowiązany jest przedstawić: wpis firmy do właściwego rejestru lub numer wpisu do ewidencji działalności gospodarczej bądź wpis do KRS oraz oświadczenie wyrażające zgodę na wystawienie przez Zleceniobiorcę faktury VAT bez podpisu Zleceniodawcy.

§8

Zlecenie na zamieszczenie ogłoszenia lub reklamy zawiera cenę płatną za liczbę modułów lub inną powierzchnię ogłoszenia lub reklamy. Za opracowanie graficzno-techniczne, wykonanie reklamy lub opracowanie redakcyjne treści według dostarczonego projektu dolicza się jednorazowo dodatkowe koszty, w zależności od powierzchni, złożoności grafiki i form redakcyjnych. Wszelkie uzgodnienia dotyczące dodatkowych kosztów powinny zostać umieszczone w uwagach na zleceniu.

§9

Odrębna, umowna cena obowiązuje przy artykułach i wywiadach reklamowych (promocyjnych). Gotowe wywiady i artykuły reklamowe są płatne według cen kolumn, w zależności od zajętej powierzchni. Należność za przygotowanie tekstu obciąża Zleceniodawcę, a honorarium autorskie podlega zawartej przez niego z autorem odrębnej umowie-zlecenia. Teksty

artykułów reklamowych publikowane są w ramce i opatrzone nadtytułem "tekst promocyjny" lub "reklama".

§10

Zamówienie dodatku do gazety w postaci insertu jest dokonywane na podstawie pisemnego zamówienia, zawierającego następujące informacje:

- wielkość, format, liczbę stron wkładki,
- tytuł, nazwę, rodzaj wydania, do którego ma być dołączona wkładka
- proponowaną datę lub daty emisji wkładki,
- formę i termin płatności,

Zamówienie Zleceniodawca jest zobowiązany dostarczyć Zleceniobiorcy w terminie 5 dni roboczych przed emisją insertu.

Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu oraz niedotrzymanie terminów dostarczenia zamówienia zwalniają Zleceniobiorcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

Integralną częścią zamówienia jest wkładka, która jest przeznaczona do insertowania.

Zleceniodawca jest zobowiązany dostarczyć wkładkę pod wskazany przez Zleceniobiorcę adres firmy, która zajmuje się insertowaniem, najpóźniej 6 dni roboczych przed emisją insertu. Niedostarczenie wkładki pod wskazany przez Zleceniobiorcę adres firmy, jak również niedotrzymanie przez Zleceniodawcę terminów, o których mowa wyżej, powoduje nie zamieszczenie wkładki, z jednoczesnym obciążeniem Zleceniodawcy pełnymi kosztami zamówionego insertowania.

Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo akceptacji insertów przed realizacją zamówienia.

Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za jakość techniczną emitowanych insertów.

Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia mechaniczne insertów powstałe w trakcie transportu oraz kolportowania gazety.

§11

Emisja reklamy na stronie internetowej www.regionalna.pl odbywa się na podstawie pisemnego zamówienia, zawierającego następujące informacje:

- daty emisji reklamy,
- czas wyświetlania reklamy
- miejsce emisji wielkość i rodzaj zamawianej reklamy
- formę i termin płatności,

– w przypadku Ogłoszeniodawcy będącego przedsiębiorcą, aktualne: wypis z działalności gospodarczej lub wypis z KRS.

Zleceniodawca może dokonać wyboru miejsca emisji reklamy.

Warunkiem emisji reklamy w wybranym przez Zleceniodawcę miejscu jest:

- istnienie odpowiednich możliwości technicznych po stronie Zleceniobiorcy
- dostarczenie zamówienia wraz z pisemną informacją odnośnie miejsca emisji reklamy

§12

Zleceniobiorca ma prawo odmowy przyjęcia do realizacji materiałów nie nadających się do reprodukcji z powodu złej jakości lub nie odpowiadających parametrom technicznym.

Zleceniobiorca może nie zamieszczać ogłoszeń, których treść odsyła Czytelnika do konkurencyjnych pism, internetowych serwisów ogłoszeniowych, bądź innych, konkurencyjnych dla Wydawnictwa nośników informacji.

§13

Wszelkie zmiany w treści ogłoszenia lub reklamy - podane wyłącznie na piśmie – mogą być dokonane nie później niż 5 dni przed ukazaniem się numeru.

§14

W przypadku zleceń długoterminowych niedostarczenie przez Zleceniodawcę nowych materiałów w terminach określonych w §13, Zleceniobiorca ma prawo do zamieszczenia ogłoszenia lub reklamy dostarczonej do poprzedniego numeru.

§15

Wycofanie zlecenia na zamieszczenie ogłoszenia lub reklamy w terminie 5 dni i krótszym przed ukazaniem się numeru, uprawnia Zleceniobiorcę do obciążenia Zleceniodawcy równowartością 100 proc. uzgodnionej wartości zlecenia.

W przypadku wycofania zlecenia/zamówienia w terminie 10-14 dni przed ukazaniem się numeru, Zleceniodawca ponosi koszty w wysokości 30-50 proc. wartości zlecenia.

W przypadku rezygnacji z reklamy długoterminowej w trakcie trwania emisji reklamy lub ogłoszenia Zleceniodawca ponosi koszty w wysokości 25 proc. wartości zlecenia.

Rezygnacja z zamówienia wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§16

Jeżeli materiały dostarczone do reprodukcji mają być zwrócone Zleceniodawcy należy to wyraźnie zaznaczyć w zleceniu na zamieszczenie ogłoszenia lub reklamy.

§17

Zleceniobiorca może odmówić zamieszczenia ogłoszenia lub reklamy, jeśli ich treść lub forma pozostają w sprzeczności z prawem, z linią programową i charakterem pisma. Zleceniobiorca także ma prawo odmowy publikacji reklam w trakcie realizacji zamówienia lub zlecenia, jeśli ich forma lub treść spotka się z negatywnym odbiorem.

§18

Ewentualne reklamacje przyjmowane są wyłącznie na piśmie, na adres siedziby Zleceniobiorcy, w ciągu 7 dni od daty ukazania się ogłoszenia lub reklamy. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Reklamacje powinny zawierać: opis wad i usterek opublikowanej reklamy w stosunku do złożonego zamówienia bądź informację, że nie doszło do publikacji ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy, pomimo dostarczonego zamówienia, numer ogłoszenia wymiarowego, reklamy lub treść ogłoszenia drobnego, datę i numer wydania tygodnika „Regionalna”, w którym doszło lub miało dojść do publikacji reklamowanego ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy oraz propozycję rekompensaty;

W odniesieniu do emisji insertu: dokładny opis nieprawidłowości w wykonaniu insertowania, w stosunku do złożonego zamówienia bądź informację, że nie doszło do emisji insertu, pomimo dostarczonego zamówienia, datę i numer wydania tygodnika „Regionalna”, w którym doszło lub miało dojść do emisji wkładki oraz propozycję rekompensaty.

Niedotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji, terminu realizacji reklamacji bądź nie zachowanie jej formy pisemnej powoduje utratę przez Zleceniodawcę prawa do reklamacji ogłoszenia drobnego, wymiarowego, tekstu reklamowego lub insertu, jak też kolejnych dotkniętych wadą lub usterką emisji tego samego materiału, w przypadku emisji cyklicznych.

Złożenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcy z obowiązku opłacenia kolejnych emisji.

§19

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe na skutek sił wyższych, które zakłóciły częściowo lub całkowicie produkcję lub dystrybucję tygodnika „Regionalna”.

§20

Za druk ogłoszeń i reklam przyjmowane są przelewy na niżej wskazane konta:

1. Alior Bank S.A. Nr r-ku 58 2490 0005 0000 4530 6411 9239
2. Santander Bank Polska S.A. Nr r-ku 11 1090 2561 0000 0001 2019 8177

W przypadku kwoty zlecenia do 300 zł netto wymagana jest przedpłata gotówką lub przelewem bankowym przed emisją. W pozostałych przypadkach ustaloną kwotę należy wpłacić w terminie określonym w zleceniu, nie później jednak niż 14 dni od daty otrzymania faktury. W przypadku opóźnienia płatności Zleceniodawca zostanie obciążony odsetkami zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi. Zleceniobiorca zastrzega sobie również prawo wstrzymania druku zamówionych ogłoszeń i reklam, jeżeli poprzednie faktury nie zostały opłacone.

§21

Dane osobowe ogłoszeniodawców, są przetwarzane zgodnie z RODO (rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych) przez Zleceniobiorcę - spółkę TWÓJ REGION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, z siedzibą w Żarach przy ul. Broni Pancерnej 6. Spółka TWÓJ REGION Sp. z o.o. informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu ww. rozporządzeniem.

Podanie danych jest dobrowolne, podstawą przetwarzania danych jest realizacja zamówienia publikacji ogłoszenia lub reklamy.

Dane osobowe będą przetwarzane podczas realizacji zamówienia oraz przez okres przedawnienia roszczeń przysługujących administratorowi danych i w stosunku do niego.

Użytkownik ma prawo żądania od administratora dostępu do moich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

W przypadku pytań, dotyczących przetwarzania danych osobowych prosimy o kontakt z Administratorem Danych, dostępnym pod adresem mailowym regionalna@regionalna.pl.

Dane osobowe ogłoszeniodawców będą przetwarzane przez Zleceniobiorcę wyłącznie w celach realizacji usług. Nadto mogą być one przetwarzane, za zgodą użytkowników Serwisu, w prawnie usprawiedliwionych celach Zleceniobiorcy, w tym w marketingu bezpośrednim własnych produktów i usług.

Przetwarzane przez Zleceniobiorcę dane osobowe Użytkowników mogą zostać udostępnione

uprawnionym organom państwa na ich żądanie, na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań lub osobom trzecim na podstawie orzeczeń organów państwa.

Zleceniodawca zobowiązany jest do podania swoich poprawnych, pełnych danych osobowych i adresowych. Zleceniobiorca korzysta z tych danych jedynie w celu wydania zleceniodawcy ewentualnej faktury.

§22

Zlecenie zamieszczenia ogłoszenia lub reklamy oznacza akceptację powyższych warunków. W sprawach spornych nie uregulowanych niniejszymi ogólnymi warunkami znajdują zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego i prawa prasowego.