

**REGULAMIN ZAMIESZCZANIA REKLAM
W TYGODNIKU GAZETA REGIONALNA**

§1.

Niniejszy regulamin znajduje zastosowanie do umów zawieranych pomiędzy Wydawcą tygodnika gazeta Regionalna a Ogłoszeniodawcą zlecającym zamieszczenie ogłoszenia lub reklamy.

§2.

W rozumieniu niniejszego regulaminu: ogólne warunki zamieszczenia reklam i ogłoszeń to ogólne zasady zamieszczania ogłoszeń wymiarowych, reklam i innych form prezentacji o charakterze promocyjnym w tygodniku gazeta Regionalna, znajdujące zastosowanie jako postanowienia umowne do zawieranych umów (zleceń) pomiędzy Wydawcą, a Ogłoszeniodawcą;

Wydawca – „REGIONALNA SPÓŁKA CYWILNA” Spółka Cywilna Monika Rabe-Prokopczyk, Anna Rabe, z siedzibą w Żarach przy ul. Broni Pancерnej 6, prowadzący działalność gospodarczą wpisaną w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej RP oraz w Głównym Urzędzie Statystycznym pod numerem REGON 081089110, nr NIP 9282077069, wydający tygodnik gazeta Regionalna; Ogłoszeniodawca - osoba fizyczna, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zlecająca zamieszczenie na łamach gazety Regionalnej ogłoszenia wymiarowego, reklamy lub innych form prezentacji o charakterze promocyjnym;

Gazeta Regionalna - tygodnik wydawany przez Wydawcę o zasięgu: powiaty żarski i żagański, w tym również jego okazjonalne wydania i dodatki okolicznościowe i tematyczne, wraz ze stroną internetową: www.regionalna.pl.

Ogłoszenie - ogłoszenie wymiarowe płatne za moduł lub inną jednostkę powierzchni określonej w cenniku Wydawcy;

Reklama - materiał reklamowy bądź inne formy prezentacji o charakterze promocyjnym płatne w zależności od wielkości, za moduł lub inną jednostkę powierzchni określonej w cenniku Wydawcy;

§3.

Wydawca i redaktor naczelny nie ponoszą odpowiedzialności za treść zamieszczonych ogłoszeń i reklam.

§4.

Ogłoszeniodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (prawa autorskie, pokrewne, wynalazcze, patentowe, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy handlowej i innych podobnych) do posługiwania się użytymi w zleconych do zamieszczenia ogłoszeniach lub reklamach - znakami, informacjami, danymi, utworami lub ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi, wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej.

Złożenie przez Ogłoszeniodawcę zlecenia na zamieszczenie ogłoszenia lub reklamy w określonej formie graficznej i tekstowej jest równoznaczne z oświadczeniem przez Ogłoszeniodawcę, że jest w pełni odpowiedzialny i spełnił wszelkie obowiązki, by ogłoszenie lub reklama której zamieszczenia zleca była w zgodzie z obowiązującym prawem lub dobrymi obyczajami kupieckimi.

§5.

Ogłoszeniodawca zobowiązuje się do naprawienia wszelkich szkód mogących wyniknąć po stronie Wydawcy w związku z treścią lub formą zleconych do zamieszczenia ogłoszeń lub reklam, w tym i do poniesionych kosztów postępowań spornych, wpisów sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków Wydawcy poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich.

§6.

Podstawą do zamieszczenia przez Wydawcę ogłoszenia lub reklamy w tygodniku gazeta Regionalna jest złożenie przez Ogłoszeniodawcę zlecenia określającego rodzaj ogłoszenia lub reklamy, jej powierzchnię, termin realizacji, terminy i warunki płatności oraz cenę, według cennika.

§7.

W przypadku ogłoszeń lub reklam zleconych do zamieszczenia przez Ogłoszeniodawcę prowadzącego działalność gospodarczą jako osoba fizyczna, osobę prawną lub inną jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, Ogłoszeniodawca taki

zobowiązany jest przedstawić: wpis firmy do właściwego rejestru lub numer wpisu do ewidencji działalności gospodarczej bądź wpis do KRS oraz oświadczenie wyrażające zgodę na wystawienie przez Wydawcę faktury VAT bez podpisu Ogłoszeniodawcy.

§8.

Zlecenie na zamieszczenie ogłoszenia lub reklamy zawiera cenę płatną za liczbę modułów lub inną powierzchnię ogłoszenia lub reklamy. Za opracowanie graficzno-techniczne, wykonanie reklamy lub opracowanie redakcyjne treści według dostarczonego projektu dolicza się jednorazowo dodatkowe koszty, w zależności od powierzchni, złożoności grafiki i form redakcyjnych.

§9.

Odrębna, umowna cena obowiązuje przy artykułach i wywiadach reklamowych (promocyjnych). Gotowe wywiady i artykuły reklamowe są płatne według cen kolumn, w zależności od zajętej powierzchni. Należność za przygotowanie tekstu obciąża Ogłoszeniodawcę, a honorarium autorskie podlega zawartej przez niego z autorem odrębnej umowie-zlecenia. Teksty artykułów reklamowych publikowane są w ramce i opatrzone nadtytułem "tekst promocyjny" lub "reklama".

§10.

Redakcja ma prawo odmowy przyjęcia do realizacji materiałów nie nadających się do reprodukcji z powodu złej jakości lub nie odpowiadających parametrom technicznym.

§11.

Wszelkie zmiany w treści ogłoszenia lub reklamy - podane wyłącznie na piśmie - mogą być dokonane nie później niż 5 dni przed ukazaniem się numeru.

§12.

W przypadku niedostarczenia przez Ogłoszeniodawcę nowych materiałów w terminach określonych w §11, redakcja ma prawo do zamieszczenia ogłoszenia lub reklamy dostarczonej do poprzedniego numeru.

§13.

Wycofanie zlecenia na zamieszczenie ogłoszenia lub reklamy w terminie 5 dni i krótszym przed ukazaniem się numeru, uprawnia redakcję do obciążenia zleceniodawcy równowartością 100 proc. uzgodnionej wartości zlecenia.

W przypadku wycofania zlecenia/zamówienia w terminie 10-14 dni przed ukazaniem się

numeru, Ogłoszeniodawca ponosi koszty w wysokości 30-50 proc. wartości zlecenia.
W przypadku rezygnacji z reklamy długoterminowej w trakcie trwania emisji reklamy lub ogłoszenia Ogłoszeniodawca ponosi koszty w wysokości 25 proc. wartości zlecenia.

§14.

Jeżeli materiały dostarczone do reprodukcji mają być zwrócone Ogłoszeniodawcy, należy to wyraźnie zaznaczyć w zleceniu na zamieszczenie ogłoszenia lub reklamy.

§15.

Wydawca może odmówić zamieszczenia ogłoszenia lub reklamy, jeśli ich treść lub forma pozostają w sprzeczności z prawem, z linią programową i charakterem pisma; Wydawca także ma prawo odmowy publikacji reklam w trakcie realizacji zamówienia lub zlecenia, jeśli ich forma lub treść spotka się z negatywnym odbiorem.

§16.

Ewentualne reklamacje przyjmowane są wyłącznie na piśmie w ciągu 7 dni od daty ukazania się ogłoszenia lub reklamy. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

§17.

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe na skutek sił wyższych, które zakłóciły częściowo lub całkowicie produkcję lub dystrybucję tygodnika.

§18.

Za druk ogłoszeń i reklam przyjmowane są przelewy na konto:

BPH PBK S.A. Oddział w Żarach Nr r-ku 16-10600076-0000338000055095

Ustaloną kwotę należy wpłacić w terminie określonym w zleceniu, nie później jednak niż 14 dni od daty otrzymania faktury. W przypadku opóźnienia płatności zleceniodawca zostanie obciążony odsetkami zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi. Redakcja zastrzega sobie również prawo wstrzymania druku zamówionych ogłoszeń i reklam, jeżeli poprzednie faktury nie zostały opłacone.

§19.

Zlecenie zamieszczenia ogłoszenia lub reklamy oznacza akceptację powyższych warunków. W sprawach spornych nie uregulowanych niniejszymi ogólnymi warunkami znajdują zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego i prawa prasowego.